



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

Beleidsplan EICPC

2016 - 2018





EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

Inhoudsopgave

1. Aanleiding
2. Context
3. Toegevoegde waarde
4. Een sterk merk: Verhelderen van het profiel van een CPC'er
5. Een sterk merk: "Buiten spelen"
6. Verbreden van de basis
7. Concrete acties



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

1. Aanleiding

Het EICPC is in een nieuwe levensfase aan beland. In tegenstelling tot de oorspronkelijke verwachtingen geldt echter ook voor het EICPC dat de economische crisis die in 2008 inzette, zijn consequenties heeft.

Het ledenaantal stagneert en de roep om de contributie niet te verhogen geeft beperkingen in de mogelijkheden om de dienstverlening uit te breiden.

De verwachtingen van de leden worden echter steeds hoger. Dit op het gebied van dienstverlening, maar met name in de toegevoegde waarde van de vereniging.

Hamvraag is: waar heeft het EICPC toegevoegde waarde?



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

2. Context (1)

Het EICPC is in 2001 opgericht vanuit de gedachte dat in het openbaar bestuur behoefte ontstond aan professionalisering van control, van sturing en beheersing. Tegelijkertijd zijn aan de EUR en VU de opleidingen tot Certified Public Controller ontstaan.

De periode tot aan 2004 is de pioniersfase. Het curriculum is uitgewerkt, statuten vastgesteld en de samenwerking met opleidingen en Sdu (uitgever TPC) krijgt vorm.

In de volgende periode krijgen gedragscode, permanente educatie en accreditatie van beide opleidingen vorm.

Met de groei van de vereniging ontstaat de behoefte aan verdere professionalisering. Er is een secretariaat ingericht en de ondersteuning van website en PE-module worden extern belegd.




EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

2. Context (2)

In 2012-2013 ontstond de behoefte om het curriculum te herijken en het proces van de accreditatie tegen het licht te gaan houden. Dit noemer de noemer van de kwaliteitsborging van het vakgebied public controlling. Eén van de discussies daarin is de vraag naar de aansluiting van de accreditatie van de beide opleidingen bij het stelsel van accreditatie in het hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen (NVAO). Hierover vindt overleg plaats tussen het EICPC, de EUR/ESAA en de VU/Zijlstra Center.

Tent tijde van de oprichting van het EICPC bestond een stevig optimisme over de groeimogelijkheden van het vakgebied, de beide opleidingen en van de vereniging. Aan deze groeiverwachting is evenwel niet voldaan en vanaf de jaren 2008-2009 zagen we een daling van de studentenaantallen aan beide opleidingen als gevolg van de economische crisis en overheidsbezuinigingen. Dit is rechtstreeks merkbaar in de ledenaantallen van het EICPC. Voor het eerst sinds de oprichting daalt het aantal leden. 5



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

3. Toegevoegde waarde

Het creëren van toegevoegde waarde is de prioriteit van de vereniging. Toegevoegde waarde ontstaat via twee wegen:

- **Neerzetten van een sterk merk:** De grootste toegevoegde waarde geeft het EICPC aan zijn leden door het versterken van het merk CPC. Het branden van “CPC” kent twee pijlers:
 1. Verhelderen van het profiel van een CPC’er
 2. “Buiten spelen”
- **Verbreden van de basis van de vereniging**


Verbreding van de basis van de vereniging zal alleen een bestendige lijn blijven als tegelijkertijd het merk CPC sterker wordt. Het is echter wel een noodzakelijke voorwaarde voor de continuïteit van het EICPC.



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

4. Een sterk merk: Verhelderen van het profiel van een CPC'er

In tegenstelling tot de RC heeft een CPC'er geen duidelijk profiel. Het is geen financial zoals de RC. Een CPC'er is breed inzetbaar vanwege zijn opleiding. Dat heeft voordelen, we zijn van alle markten thuis. Het nadeel is dat we ons in de advisering over de brede bedrijfsvoering al snel op het terrein van de manager begeven. Om de kracht en meerwaarde van de titel te verhelderen is aanscherping van het profiel nodig: wat kenmerkt een CPC'er? Wat is het onderscheid met een RC? Wat brengt een CPC'er voor de organisatie? Trefwoorden zijn 'kwaliteit' en 'meesterschap'.



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

5. Een sterk merk: “Buiten spelen”

“Buiten spelen” is het in gesprek komen met:

- Topmanagement / bestuur van publieke / non-profit organisaties of hun brancheorganisaties;
- Top van control- of F-kolom
- HRM

Doel van “buiten spelen” is om organisaties te laten zien wat een CPC’er kan, zodat er een ‘behoefte’ aan CPC’ers ontstaat. Meerwaarde van een CPC’er laat zich het makkelijkste zien door organisaties daadwerkelijk te laten zien wat we kunnen . Dit kan door het verspreiden van white papers over actuele maatschappelijke onderwerpen (zoals de decentralisaties) of het aanbieden van een advies of een best practice over een probleem van een organisatie of branche. Uitwerken van dergelijke producten kan gebeuren in een taskforce van CPC’ers, al dan niet in samenwerking met de universiteiten.



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

6. Verbreden van de basis

Het verbreden van de basis heeft ten doel om het draagvlak van de vereniging te vergroten. Daarnaast heeft verbreding een component in het genereren van meer middelen, waardoor de mogelijkheden om professionele ondersteuning te organiseren groter worden (en daarmee de dienstverlening aan de leden).

Verbreding bestaat uit:

- Werven van (geassocieerde) leden en mogelijk bedrijven als lid
- Werven van sponsors

Bij sponsoring het nadrukkelijk uitgesloten dat sponsors invloed hebben op het beleid van de vereniging.



EUROPEAN INSTITUTE FOR CERTIFIED PUBLIC CONTROLLERS

7. Concrete acties

Na vaststelling van het Beleidsplan in de ALV zal een nadere vertaling worden gemaakt in concrete acties.